

Leistungsbeschreibung

Auftraggeber

Zentrum für die liberale Moderne gGmbH

Auftrag

Implementierung von HubSpot für die Zentrum für die liberale Moderne gGmbH.

Voraussichtliche Dauer des Servicevertrags

12 Monate mit der Option auf Verlängerung, wenn von beiden Seiten gewünscht.

Leistungskatalog

1. Falls vom Auftragnehmer gewünscht: Setup/Onboarding zu Kontakten, Unternehmen, Projekte
2. Import Kontakte: Derzeit bestehen ca. 70.000 Kontakte in nicht synchronisierten Datenbanken von Outlook und MailChimp, nach Doublettenbereinigung schätzungsweise noch 18.000. Da bei vielen Doubletten unterschiedliche Angaben vorliegen, sollten diese zusammengeführt werden. Unter den verbleibenden 18.000 Kontakten sind eine erhebliche Anzahl nicht funktionierender Adressen, die anhand entsprechender Fehlermeldung (z.B. aus Newsletterversand) zu identifizieren und zu bereinigen sind. Die verbleibenden Kontakte sollen in Marketing-Kontakte umgewandelt werden (geschätzt 7.000). Kontakte in Outlook ohne E-Mail-Adresse sind separat zu dokumentieren, um sie gegebenenfalls später auf Relevanz prüfen zu können.
Die bereinigten Kontakte sind nach Vorgabe des Auftraggebers zu gruppieren, mit Attributen zu versehen und die unterschiedlichen Zugriffsrechte der Mitarbeiter auf die Kontakte einzustellen.
3. Newsletter-Versand: Verschiedene Newsletter sollen in Zukunft mit Adobe CS erstellt und über Hubspot verschickt werden. Bestehende Verteiler in MailChimp sind hierfür in Hubspot zu integrieren, damit sie weitergenutzt werden können.
4. Schulungen: 4 Stunden (online). Es sollen 2 bis 3 Mitarbeiter geschult werden, die dann als Ansprechpartner für die übrigen Mitarbeiter fungieren.
5. Support: 12 Stunden pro Monat für die ersten 3 Monate, danach 6 Stunden pro Monat.
6. Support: Angabe der Kosten für jede Überstunde.