

Günther Bachmann  
Christoph Bals  
Alexander Bonde  
Joachim von Braun  
Wolfgang Bretschneider  
Ottmar Edenhofer  
Tanja Gönner  
Franz-Theo Gottwald  
Kristina Jeromin  
Walter Kahlenborn  
Julia Klöckner  
Joachim Lang  
Linus Mattauch  
Felix Chr. Matthes  
Dirk Messner  
Klaus Milke  
Hildegard Müller  
Klaus Müller  
Sabine Nallinger  
Ina Schieferdecker  
Sebastian Spiegel  
Kai Whittaker

## **Soziale Marktwirtschaft ökologisch erneuern**

Ökologische Innovationen,  
wirtschaftliche Chancen und soziale Teilhabe  
in Zeiten des Klimawandels

Ralf Fücks & Thomas Köhler (Hrsg.)

# Inhaltsverzeichnis

FSC-Logo

Clima-Logo

## Impressum

### Herausgeberin:

Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. 2019, Berlin

Illustrationen: © Nina Tiefenbach

Gestaltung und Satz: yellow too Pasiek Horntrich GbR

Druck: Kern GmbH, Bexbach

Printed in Germany.

Gedruckt mit finanzieller Unterstützung der  
Bundesrepublik Deutschland.



Der Text dieser Publikation ist lizenziert unter den Bedingungen von „Creative Commons Namensnennung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 international“, CC BY-SA 4.0 (abrufbar unter: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.de>).

ISBN 978-3-95721-565-9

### Vorwort

Ralf Fücks & Thomas Köhler ..... 7

### Ökologie und Freiheit

Ralf Fücks ..... 15

### Deutschland kann seinen Beitrag zur Bewahrung der Schöpfung leisten

Thomas Köhler ..... 29

### Können sich liberale Demokratien eine ambitionierte Klimapolitik leisten?

Ottmar Edenhofer & Linus Mattauch ..... 37

### Voraussetzungen einer sozial-ökologischen Transformation

Walter Kahlenborn ..... 61

### Für eine marktwirtschaftliche Energie- und Klimapolitik

Joachim Lang ..... 73

### Klimaschutz zum Geschäftsmodell des Jahrhunderts machen

Sabine Nallinger ..... 87

<b>Die Soziale Marktwirtschaft: Auslaufmodell oder Blaupause für Transformationsprozesse?</b> Hildegard Müller _____	<b>103</b>	<b>Neu Denken und Handeln – das Finanzsystem der Zukunft</b> Kristina Jeromin _____	<b>227</b>
<b>Vom Ordoliberalismus zur öko-sozialen Marktwirtschaft</b> Felix Chr. Matthes _____	<b>121</b>	<b>Der Beitrag der Bioökonomie zu mehr Innovation und Nachhaltigkeit im Anthropozän</b> Joachim von Braun _____	<b>237</b>
<b>Chancen nutzen: Öko-soziale Marktwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung</b> Alexander Bonde _____	<b>137</b>	<b>Mehr Nachhaltigkeit in der Land- und Ernährungswirtschaft – aber wie?</b> Julia Klöckner _____	<b>253</b>
<b>Marktwirtschaft und ökologische Transformation</b> Wolfgang Bretschneider & Sebastian Spiegel _____	<b>153</b>	<b>Klimapositive, nachhaltige Landwirtschaft geht!</b> Franz-Theo Gottwald _____	<b>269</b>
<b>„Mehr Öko“ erfordert die Modernisierung auch des Ökologischen</b> Günther Bachmann _____	<b>165</b>	<b>Mit dem Einkaufswagen die Welt retten?</b> Klaus Müller _____	<b>287</b>
<b>Soziale und ökologische Marktwirtschaft in einer globalen Wirtschaft</b> Tanja Gönner _____	<b>179</b>	<b>Einfach mal machen – nachhaltige Politik pragmatisch gestalten</b> Kai Whittaker _____	<b>303</b>
<b>Mehr Kooperation: in Deutschland, mit Europa und der Welt</b> Klaus Milke & Christoph Bals _____	<b>191</b>	<b>Die Autorinnen und Autoren _____</b>	<b>316</b>
<b>Die digitale Nachhaltigkeitsgesellschaft</b> Dirk Messner & Ina Schieferdecker _____	<b>205</b>		